

# Sprawozdanie z V Kongresu Firm Rodzinnych we Wrocławiu

r. pr. Krystian Mularczyk



Fot. WSB

**D**nia 7 czerwca 2022 r. odbył się V Kongres Firm Rodzinnych zorganizowany przez Centrum Biznesu Rodzinnego Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Zaproszenie do udziału w tegorocznej edycji Kongresu otrzymała także Okręgowa Izba Radców Prawnych we Wrocławiu, która objęła to wydarzenie swoim patronatem. Podczas Kongresu naszą Izbę reprezentował Wicedziekan Rady OIRP we Wrocławiu Krystian Mularczyk.

Kongres Firm Rodzinnych jest wspólną inicjatywą środowiska biznesowego, samorządowego oraz akademickiego, a także jest jedynym i pierwszym na Dolnym Śląsku wydarzeniem, które jest adresowane do osób prowadzących firmy rodzinne, przyszłych sukcesorów oraz pracowników tych firm. Wydarzenie powstało w odpowiedzi na potrzeby polskich przedsiębiorstw rodzinnych, poszukujących nowych rozwiązań i ścieżek rozwoju. Głównym celem Kongresu jest

wymiana wiedzy oraz doświadczeń, zarówno przedsiębiorców, jak i specjalistów reprezentujących instytucje dostarczające rozwiązań dla biznesu rodzinnego. Spotkanie w ogólnopolskim gronie nie tylko przyczynia się do nawiązania nowych kontaktów, ale jest również doskonałym sposobem promowania przedsiębiorczości rodzinnej poprzez prezentację polskich firm opinii publicznej. Podczas wydarzenia przybliży się ich specyfikę oraz pokazując osiągnięte sukcesy. W ten sposób Kongres Firm Rodzinnych zachęca do zakładania własnych przedsiębiorstw, wskazuje na możliwe kierunki ich rozwoju oraz daje merytoryczne wsparcie, w związku z zachodzącymi zmianami społeczno-gospodarczymi oraz prawnymi w Polsce.

Każdej edycji towarzyszy inne hasło przewodnie. Hasłem tegorocznej edycji Kongresu było „Odnowa od nowa” nawiązujące do konieczności dokonania ponownego sprawdzenia przydatności swoich rozwiązań biznesowych w przedsiębiorstwie. Podczas spotkania zarówno eksperci, jak i przedsiębiorcy stworzyli doskonałe forum wymiany myśli, doświadczeń oraz poglądów, które skupiło się wokół skutecznych oraz sprawdzonych rozwiązań. Dzięki praktycznym i życiowym przykładom przedsiębiorcy mogą wdrożyć nowe rozwiązania także w swoich organizacjach. Skupiono się również na poszukiwaniu odpowiedzi na najbardziej aktualne problemy polskich przedsiębiorców i wypracowaniu w tym punkcie rozwiązań prawnych, rozstrzygnięć podatkowych oraz ścieżek przyszłego rozwoju, które pomogą im w zmieniającej się rzeczywistości.

Wydarzenie rozpoczęło się od rejestracji uczestników. Następnie dr hab. Krzysztof Safin dokonał uroczystego otwarcia i powitania gości. Pierwszym punktem agendy



Wicedziekan Rady OIRP we Wrocławiu Krystian Mularczyk oraz dr hab. Krzysztof Safin – profesor WSB Wrocław, Inicjator i twórca Kongresu Firm Rodzinnych, Dyrektor Centrum Biznesu Rodzinnego w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu; fot. WSB

spotkania była sesja plenarna pt. „Trendy, których firmy rodzinne nie mogą ignorować”. W tym punkcie specjaliści z różnych dziedzin – praktycy i konsultanci – przedstawili uczestnikom Kongresu kierunki rozwoju w różnych obszarach biznesu, które będą wywierać wpływ na zachowania i podstawy klientów oraz przedsiębiorców.

Kolejna sesja została podzielona aż na trzy części i miała na celu pokazanie, jak ważne w polskiej gospodarce są małe przedsiębiorstwa. Podczas tego punktu Kongresu omówiono zagadnienia związane z patriotyzmem konsumenckim oraz jego wpływem na rozwój firm rodzinnych. Ponadto wskazywano na ukryte atuty mikropresiębiorstw oraz rolę współpracy dużych rynkowych graczy z polskimi firmami rodzinnymi.

Uczestnicy V Kongresu Firm Rodzinnych poszukiwali także odpowiedzi na aktualne problemy podatkowe związane z wprowadzeniem Polskiego Łądu. Eksperci debatowali nad zminimalizowaniem ich negatywnych skutków na dochody



Od lewej: Małgorzata Kuik – Partner, Business Consulting, Grant Thornton, Maja Jabłońska – Lider Zespołu Doradztwa w Procesach Sukcesyjnych, Grant Thornton, Agnieszka Blacheta – Prezes Zarządu Huty Szkła Kryształowego Julia w Piechowicach, Ewelina Pisarczyk – Prezes Zarządu firmy MP MAJSTER-POL, Radosław Kohut – Prezes Elko-Bis; fot. WSB

przedsiębiorców oraz złagodzeniem skutków zmian przepisów, które mogłyby przyczynić się do wymiernych korzyści dla przedsiębiorców.

Jednym z ostatnich punktów wydarzenia była sesja plenarna pt. „Życie zaczyna się po sukcesji – wyzwania dla sukcesorów, seniorów, pracowników i otoczenia”. Zagadnienia związane z sukcesją, w szczególności w przedsiębiorstwie rodzinnym, zawsze budzą wiele wątpliwości. Przygotowanie formalności z tym związanych jest pierwszym krokiem w kierunku przekazania przedsiębiorstwa, ale jak pokazuje praktyka – nie ostatnim. Pojawia się szereg zagadnień, na które wciąż należy poszukiwać odpowiedzi, m.in. rola seniora w przedsiębiorstwie, wątpliwości sukcesorów w związku z przejęciem przedsiębiorstwa czy obawy pracowników o zmiany w przedsiębiorstwie. Na te i inne problemy starano się odpowiedzieć w sposób jak najbardziej precyzyjny i zgodny z oczekiwaniami szerokiego grona Uczestników Kongresu.

Na zakończenie niezależna Kapituła, w skład której wchodziły osoby merytorycznie

związane z firmami rodzinnymi, dokonała ogłoszenia wyników oraz przyznania nagród w Konkursie „Promotor Przedsiębiorczości Rodzinnej”. Nagrodę ustanowiono dla uhonorowania osób, firm oraz instytucji wyróżniających się w działalności na rzecz promocji, wspierania i rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce. Całość wydarzenia Uczestnicy podsumowali podczas debaty nad najciekawszymi punktami Kongresu. Taka swobodna dyskusja przyczyniła się do zwiększonej wymiany doświadczeń oraz poglądów, które są nieodzownym elementem takich spotkań.

Kongres Firm Rodzinnych, zorganizowany przez Centrum Biznesu Rodzinnego Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, to niezwykle wydarzenie dla przedstawicieli biznesu z całej Polski, ale także dla Członków OIRP we Wrocławiu. Objęcie patronatem tak znamienitego wydarzenia napała nas dumą oraz optymizmem, a udział przedstawiciela naszej Izby w tym wydarzeniu podkreśla rangę i ciągłość prowadzonej z WSB we Wrocławiu wieloletniej współpracy. ●