

Marketing usług prawnych - nowe regulacje i stare wyzwania.

Co etyka radcowska i przepisy o uczciwej konkurencji mówią na marketing szeptany, kupowanie baz danych, pozyskiwanie leadów, cold mailing, pozycjonowanie stron, content sponsorowany czy profilowanie w sieci?

Katarzyna Załęska - radca prawny, specjalista od ochrony danych osobowych i prawa nowych technologii, prawnik z doświadczeniem w kancelarii jako in-house. Jest również absolwentką studiów podyplomowych Prawo Nowoczesnych Technologii na warszawskiej Akademii Leona Koźmińskiego, ma też certyfikat Microsoftu w zakresie podstaw chmury obliczeniowej. Członek Komisji ds. Nowych Technologii i Transformacji Cyfrowej przy OIRP Wrocław.