

Konferencja otwierająca Ośrodek Analiz Konsumentckich

■ r. pr. **Patryk Szymczak**

Dnia 13 października 2023 r. w Hotelu Monopol we Wrocławiu odbyła się konferencja otwierająca Ośrodek Analiz Konsumentckich.

Wydarzenie było zorganizowane przez Fundację LexCultura, a swoim patronatem honorowym objęli je:

- Urząd Komunikacji Elektronicznej,
- Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
- Powiat Wrocławski,
- Okręgowa Izba Radców Prawnych we Wrocławiu.

Fundacja LexCultura została założona w 2020 r., a jej głównym celem jest upowszechnianie oraz ochrona praw konsumentów. Rdzeniem jej działań jest edukacja konsumentcka na skalę ogólnopolską, w ramach której prowadzone są warsztaty skierowane w szczególności do młodzieży i seniorów. Fundacja prowadzi również system nieodpłatnego

wsparcia prawnego z zakresu prawa konsumentów. Podejmowane działania skupiają się ponadto wokół projektu monitorowania zachowań przedsiębiorców oraz odpowiedniego interweniowania w razie wykrycia naruszenia prawa. W ostatnim czasie, dzięki



Od lewej: Członek Zarządu Fundacji LexCultura Hubert Plichta, Prezes Zarządu Fundacji LexCultura Krzysztof Pławecki.
Fot. Fundacja LexCultura



Fot. Fundacja LexCultura

zdobytemu doświadczeniu, Fundacja LexCultura rozpoczęła działalność analityczno-badawczą.

Celem konferencji było przede wszystkim oficjalne otwarcie, powołanego przez Fundację LexCultura, pierwszego w Polsce think-tanku konsumenckiego pn. Ośrodek Analiz Konsumenckich. Ośrodek będzie ciałem eksperckim działającym we Wrocławiu, w skład którego wejdą specjaliści, eksperci środowiska prawniczego, akademickiego oraz praktycy prawa, którzy w ramach działania Ośrodka będą m.in. konstruować postulaty zmian prawnych i systemowych, opiniować planowane i podejmowane decyzje oraz przygotowywać raporty dotyczące prawa konsumenckiego, czy stosowania nieuczciwych praktyk rynkowych.

Wydarzenie zgromadziło ponad 70 przedstawicieli uczelni wyższych, jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorców, urzędów i instytucji konsumenckich oraz praktyków prawa, w tym radców prawnych.

Naszą Izbę reprezentował Wicedziekan Rady OIRP we Wrocławiu Krystian Mularczyk, który – wspólnie z Prezesem Zarządu Fundacji LexCultura Krzysztofem Pławeckim oraz Dyrektorem Departamentu

Komunikacji UOKiK Małgorzatą Cieloch – dokonali uroczystego otwarcia konferencji.

Podczas pierwszego referatu Krzysztof Pławcki oraz Członek Zarządu Fundacji LexCultura Hubert Plichta przedstawili misję, cele i wartości Fundacji LexCultura. Podczas tego wystąpienia zgromadzeni mogli poznać szerokie spektrum działalności organizacji i na własne oczy przekonać się, jak wiele projektów podejmuje ona na rzecz ochrony praw konsumentów. Następnie, o świadomości Polaków w zakresie zmian w prawie konsumenckim opowiedziała prof. dr hab. Anna Dąbrowska, SGH. W kolejnym wystąpieniu Łukasz Wroński wraz z Katarzyną Araczkowską, reprezentujący Departament Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów UOKiK, przedstawili zagadnienie pt. „Nowe regulacje w prawie konsumenckim, a praktyka przedsiębiorców. Perspektywa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów”. Po krótkiej przerwie na kawę swój referat pt. „Informowanie o cenach omnibusowych. Refleksje na tle Wytycznych KE, Wyjaśnień Prezesa UOKiK i praktyki rynkowej” przedstawiła Aleksandra Hyla, prawniczka, WKB Lawyers. Natomiast Wojciech Matelski, Customer Experience Manager



Wicedziekan Rady OIRP we Wrocławiu Krystian Mularczyk.

Fot. Fundacja LexCultura

w Allegro.pl wygłosił referat pt. „Klientocentryzm Allegro, czyli ochrona Konsumenta jako proces, zaczynający się na długo przed zakupem”. Po tym bardzo ciekawym i pełnym barwnych przykładów wystąpieniu głos zabrala Dorota Grudzień-Barbachowska, Dyrektor Departamentu Polityki Konsumentckiej UKE, która w swoim wystąpieniu skupiła się na tematyce świadomości konsumenta w erze cyfrowej. W kolejnym referacie pt. „Powództwa przedstawicielskie jako skuteczne narzędzie przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym” swoimi doświadczeniami z praktyki zawodowej podzielił się r. pr. Patryk Szymczak, Kancelaria Radców Prawnych CDS. Swoje spostrzeżenia w wystąpieniu pt. „Skąd mam wiedzieć, że ten doradca jest kompetentny? Efekt confirmacji w ocenie doradców finansowych przez konsumentów” przedstawiła także dr hab. Agata Gąsiorowska, prof. Uniwersytetu SWPS. Jednym z ostatnich punktów tego wydarzenia był panel pt. „Współpraca sektorowa na rzecz konsumentów”, który był doskonałą

okazją do podsumowania merytorycznych treści i przedstawienia nowych postulatów. Moderatorem panelu był Hubert Plichta, natomiast swoje spostrzeżenia, poprzez pryzmat doświadczeń zawodowych, przedstawili: Tomasz Rygielski z Fundacji ProPublika, Jakub Jędrzejak ze Stowarzyszenia Aktywni Na Rzecz Bezpiecznego Wypoczynku, Karol Muż z Departamentu Analiz Rynku UOKiK oraz Krzysztof Pławecki.

Na zakończenie organizatorzy konferencji podziękowali patronom, prelegentom i uczestnikom. Krzysztof Pławecki, zamykając konferencję, wyraził przekonanie, że ochrona praw konsumentów ma niebagatelny wpływ na dalsze, prawidłowe funkcjonowanie cyberprzestrzeni i dzięki działalności Ośrodka Analiz Konsumentckich prawo to nie tylko będzie się dalej rozwijać, ale będzie także lepiej służyć samym konsumentom.

Dziękujemy Fundacji LexCultura za przygotowanie tego ważnego wydarzenia, w którym miała też swój udział Okręgowa Izba Radców Prawnych we Wrocławiu. ■